



ENJOYING AUDI TOGETHER ALEBO UŽIVAME SI AUDI SPOLOČNE

TEXT: STANOODO MUCHA, FOTO: AUDI - KLUB

Na slovenskej scéne auto-moto klubov je v súčasnosti zastúpená už takmer každá väčšia automobilová značka. Najmladším, no jedným z najaktívnejších klubov je Občianske združenie priaznivcov automobilov značky Audi na Slovensku – Audi-klub.sk.

Vznik klubu

Myšlienka založenia Audi-klub.sk vznikla v roku 2008 a pri zrode projektu stáli 4 zakladajúci členovia. Po krátkom plánovaní nasledovalo stretnutie s importérom na bratislavskom autosalóne, kde bola myšlienka klubu odobrená, projekt dostal zelenú. Na Ministerstve vnútra SR zaregistrovali nové občianske združenie 17. 6. 2008 a o pár dní neskôr sa klub prvýkrát predstavil verejnosti na známej Carat Tuning Party. Na prvý pohľad veľa formalít, no aj vďaka nim klub funguje na oficiálnej a maximálne transparentnej úrovni. Začiatky boli, ako pri každom projekte, ťažké. Bolo potrebné ľudí presvedčiť, že klub nie je len experimentom a bude fungovať dlhodobo. V roku 2008 sa klub zúčastnil takmer všetkých väčších tuningových podujatí na Slovensku a začali sa dostavovať prvé výsledky. Ku koncu roka klub už registroval 93 členov. Najčastejšie kladenou otázkou potenciálnych členov bolo: „... a čo z toho budem mať?“ Audi-klub.sk ponúka viacero benefitov. Organizovanie zrazov a podujatí, zľavy u partnerov (servisy, e-shopy, náhradné diely, poistenie atď.), predaj propagačných materiálov v e-shope a podpora pri hľadaní informácií o automobiloch členov

(zapísanie diskov, overenie VIN, návody a manuály, atď.).

Členstvo v klube

Členom klubu sa môže stať každý, kto vlastní Audi a uhradí členský poplatok. Ten je stanovený na 15 € ročne a slúži na pokrytie bežných prevádzkových nákladov. Členský poplatok bol dôležitý na rozbeh klubu a aj keď sa niektorým fanúšikom Audi zo začiatku nepáčilo, vážni záujemcovia o členstvo a skalní prívrženci uznali jeho nevyhnutnosť. Po registrácii a uhradení poplatku je členovi poštou doručená klubová karta a niekoľko klubových suvenírov. Na sklonku roka 2011 Audi-klub.sk registroval 250 členov a ďalších 200 záujemcov. Členský poplatok je možné uhradiť aj formou poukázania 2 % z daní fyzických a právnických osôb.

www.Audi-klub.sk

Hlavným komunikačným nástrojom klubu je webová stránka, ktorá bola na rozbeh klubu kľúčová. Rozvíjanie jej obsahu a funkcií prišlo denne viac a viac nových záujemcov. Už ku koncu roka 2008 dosahoval návštevnosť niekedy až 500 ľudí denne. V roku 2010 prešla webová stránka kompletnou modernizáciou a stala sa jednou z najmodernejších a najnavštevova-

ných nielen v neziskovom sektore. Okrem moderného e-shopu, fóra, rôznych aplikácií a trendového dizajnu zaujme jej prepíjateľnosť so sociálnymi sieťami a Audi-Com – aplikácia podobná facebooku, ktorá slúži členom a užívateľom na bezproblémovú komunikáciu a zdieľanie informácií. Stránka, ako aj ostatné parametre týkajúce sa internetu sú pripravené na zmeny v tomto dynamicky a veľmi rýchlo meniacom sa prostredí. Registrácia, ko-

munikácia a všetky úkony sú prevádzkané výhradne v elektronickej forme. Táto stratégia sa v budúcnosti určite nezmení a klub už teraz plánuje ďalšie vylepšenia. Všetky funkcie stránky sú vhodne doplnené aktivitami a komunikáciou na



Obľúbené šprinty – TT vs. S3

všadeprítomnom facebooku, ktorý v poslednej dobe umocňuje rozširovanie členskej základne. S návštevnosťou stránky a úspechom klubu začala stránka plniť aj ďalšiu dôležitú funkciu – ekonomickú. Predaj reklamného priestoru a prevádzkovanie e-shopu sa stali významným prínosom klubových zdrojov. Audi-klub.sk pripravil pre svojich členov už viacero kolekcii obsahujúcich rôzne reklamné predmety s logom klubu, pričom od začiatku sa kladol dôraz na kvalitu. V roku 2010 bol klubový e-shop rozšírený o portfólio originálnych Audi produktov, o ktoré je veľký záujem.

Akcie, podujatia, párty...

Osobitnou kapitolou Audi-klub.sk sú akcie a podujatia. Zo začiatku sa klub zúčastňoval takmer všetkých motoristických podujatí, kde pre svojich členov zabezpečoval „klubové parkovisko“, na ktorom sa členovia stretli a porozprávali. V roku 2009 klub zorganizoval aj dve vlastné a unikátne podujatia – Tour de Ingolstadt a Oficiálny zraz Audi-klub.sk. Tour de Ingolstadt bol v roku 2010 rozšírený a premenovaný na Tour de Neckarsulm, ktorý zaujal v kalendári klubových zrazov stabilné miesto.

Výjazd do srdca automobilky Audi na vlastných autách je spojený s návštevou jedinečného Museum Mobile, v ktorom je možné vzhliadnuť celú históriu značky Audi vrátane modelov, prototypov a veteránov. Ďalšou zastávkou v programe je centrála jednej z najznámejších tuningových značiek – MTM – len pár kilometrov od Ingolstadtu. Účastníci majú možnosť potriasť rukou samotnému tuningovému guru – p. Mayerovi. Vyvrcholením programu je návšteva výrobných liniek Audi či už v Ingolstadte, alebo v Neckarsulme. Za posledné 2 roky mali účastníci možnosť detailne vzhliadnuť výrobu R8. Výrobnou halou nového modelu TT nás sprevádzal jeho šéfdizajnér. Podujatie je obohatené prehliadkou historických centier navštvienených miest a spoločným obedom a večerou. Oficiálne klubové zrazy sú situované v miestach stredného Slovenska, ktoré sú pre všetkých členov dostupné. Tradičným programom sú šprinty a slalom na miestnych letiskách, neskôr wellness a spo-



Monster Elvico show car Juraja Havasa



ločná party. Klubový zraz sa naposledy konal na Donovaloch. Účasť bola naozaj hojná a spokojnosť účastníkov maximálna. Novinkou medzi podujatiami je akcia nazvaná ART (Audi-klub Rally Tour), ktorá je špecifická nielen svojím charakterom, ale aj tým, že ju zorganizovali priamo členovia klubu. Ide o dobrodružnú jazdu slovenským vidiekom, pri ktorom posádky sledujú pokyny mapy a plnia rôzne interaktívne úlohy.

Kalendár 2011

Skúsenosti z organizovania a úspešnosti akcií vyformovali kalendár klubových podujatí aj pre rok 2011. Klub pre svojich členov postupne zorganizuje: Motokárové preteky (Bratislava, Prešov, Liptovský Mikuláš), spomínaný ART (Donovaly), Tour de Neckarsulm, Carat Tuning Party (klubové parkovisko), Tuning zraz Svidník (klubové parkovisko) a Oficiálny zraz klubu. Kalendár doplnia rôzne lokálne stretnutia a sú pripravené aj nejaké prekvapenia, ktoré zatiaľ ostávajú ukryté pod rúškom tajomstva. Členovia sa teda majú na čo tešiť, keďže kvalita prevedenia akcií každým rokom stúpa. Dôkazom sú skvelé hodnotenia členov Audi-klub.sk.

Spokojnosť členov prvoradá

Plány klubu do budúcnosti ostávajú nezmenené. Poskytovať svojim členom kvalitu, zábavu a neustále sa zlepšovať. Transparentnosť a prozákaznícky prístup sú samozrejmosťou. Klub už presvedčil nielen členov, ale aj odbornú verejnosť, že jeho prvoradým záujmom je vybudovanie komunity spokojných priaznivcov Audi. Z členov sa postupne stávajú kamaráti, nadväzujú sa skvelé priateľstvá, kontakty, biznis. Audi-klub.sk pracuje na ďalšom rozvoji a v jeho dlhodobých cieľoch je prechod na profesionálnu úroveň. A klub má na to všetky predpoklady – skvele sformované tvrdé jadro, fungujúci cashflow, nadčasovú webstránku, atraktívnu koncepciu podujatí a najmä pevnú vôľu zlepšovať sa. Činnosť Audi-klub.sk veľmi vhodne sumarizuje klubový slogan – Enjoying Audi Together



Najčítanejší
bezplatný
kultúrno-spoločenský
mesačník
na Slovensku

 Staň sa našim fanúšikom a môžeš vyhrať...
facebook.com/kamdomesta

kam do mesta

Staň sa našim fanúšikom a budeš zaradený do zrebovania:
5 x 2ks voľné vstupenky do kina Cinemax
5 x kniha
5 x DVD film
Výhercovia budú uverejnení na:
facebook.com/kamdomesta

- Martin Lučenec
- Bratislava
- Tatry Poltár Nitra
- B. Bystrica Revúca
- Košice Spišská Nová Ves
- Poprad Filakovo Trnava
- Rimavská Sobotka Žilina
- Prešov Hnúšťa